

Ricerca del 31-03-25

WEB

27/03/25 ANSA.IT	1	L'IA fa dialogare le pmi fra Genova e Boston - Pianeta Camere - Ansa.it	...	1
27/03/25 GAETA.IT	1	L'italia e l'intelligenza artificiale: impatto, sfide e opportunità per le imprese locali nel 2024	...	2
27/03/25 ILGIORNALEDELPIEMONTEDELLALIGURIA.IT	1	L'Intelligenza Artificiale fa dialogare le PMI fra Genova e Boston - Il giornale del Piemonte e della Liguria	...	4
27/03/25 ILSECOLOXIX.IT	1	Il fatto del giorno: Intelligenza Artificiale e imprese, il fenomeno - Il Secolo XIX	...	6
27/03/25 LIGURIA.BIZJOURNAL.IT	1	A Genova il 25% delle imprese utilizza l'Ai, una due giorni di confronto tra le imprese locali e di Boston - Liguria Business Journal	...	8
25/03/25 LIGURIA.BIZJOURNAL.IT	1	L'impatto dell'Intelligenza artificiale sulle pmi - Liguria Business Journal	...	10
28/03/25 LIGURIADAY.IT	1	L'intelligenza artificiale: un ponte tra Genova e Boston	...	12
27/03/25 PRIMOCANALE.IT	1	A Genova il 25% delle impresa usa l'intelligenza artificiale - Primocanale.it - Le notizie aggiornate dalla Liguria	...	15
27/03/25 TELENORD.IT	1	Genova e Boston mettono in rete le PMI con l'Intelligenza Artificiale: l'evento in Camera di Commercio - Telenord.it	...	16

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/notizie/economia/unioncamere/2025/03/27/lia-fa-dialogare-le-pmi-fra-genova-e-boston_7c0579b9-b579-4709-92d4-720eb6e08b5f.html



(L'IA fa dialogare le pmi fra Genova e Boston - Pianeta Camere - Ansa.it

■ Nel 2024, in Italia, soltanto l'11,4% delle imprese utilizza l'AI, e queste imprese si concentrano al Nord. Il settore che la utilizza maggiormente è quello dei servizi (75%) mentre manifatturiero e commercio si fermano al 10%. I dati emergono dall'osservatorio dei Pid (i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio) a cura di Dintec e

riguardano le imprese che si rivolgono agli uffici della rete camerale per un supporto nell'affrontare la transizione digitale. A Genova, risulta che la percentuale di imprese che utilizzano AI abbia fatto un balzo in avanti nel 2024, salendo dall'11% del 2021 al 25%, ma le incertezze e le resistenze sono ancora molte. I dati emergono dal convegno organizzato oggi e domani alla Camera di Commercio dal Centro Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità dell'Università di Genova, intitolato "SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean". La giornata di oggi si è aperta con una prima fotografia sull'impatto dell'intelligenza artificiale sul tessuto produttivo nazionale e locale e l'analisi delle strategie necessarie da parte delle pmi per imparare a usarla e non a subirla. Nel pomeriggio il confronto fra le due sponde dell'oceano ha preso la forma di un dialogo sincrono e diretto sulle rispettive esperienze concrete, partendo dai casi di successo: da un lato, una decina di imprese e genovesi e liguri e, dall'altro, altrettante imprese dell'area di Boston, nel Massachusetts, su cui si è focalizzata l'attenzione degli esperti di UniGe. Le imprese italiane e statunitensi sono state suddivise in due tavoli, uno dedicato alla Blue economy, settore trainante su entrambe le sponde, e uno dedicato a tutti gli altri settori "non blue". Gli imprenditori si sono scambiati informazioni sui rispettivi casi di utilizzo dell'AI dialogando direttamente, grazie alla moderazione di esperti che li hanno affiancati sia a Genova che a Boston. Oggi il confronto si è concentrato sulle esperienze positive, domani si replica allargando il focus ai casi di impatto negativo dell'intelligenza artificiale. "La Camera di Commercio - ha detto il segretario generale Maurizio Caviglia - vuole essere un punto di riferimento, un ponte tra chi sviluppa innovazione tecnologica e chi desidera integrarla nel proprio modello di business. Il nostro obiettivo è rendere l'intelligenza artificiale accessibile, creando occasioni di incontro, confronto e collaborazione. Attraverso questa rete, le imprese possono scoprire soluzioni su misura per le loro esigenze e avviare percorsi di trasformazione digitale in modo consapevole e mirato". Riproduzione riservata © Copyright ANSA

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://www.gaeta.it/litalia-e-lintelligenza-artificiale-impatto-sfide-e-opportunita-per-le-imprese-locali-nel-2024>

• Notizie

L'Italia e l'intelligenza artificiale: impatto, sfide e opportunità per le imprese locali nel 2024

Nel 2024, solo l'11,4% delle imprese italiane ha adottato l'intelligenza artificiale, evidenziando un divario significativo tra settori e la necessità di strategie collaborative per affrontare le sfide della digitalizzazione.

by Sara Gatti 27 Marzo 2025



L'Italia e l'intelligenza artificiale: impatto, sfide e opportunità per le imprese locali nel 2024 - Gaeta.it

La situazione attuale delle **imprese italiane** nell'adozione dell'**intelligenza artificiale** è un tema di crescente importanza, specialmente nel contesto del **2024**. Agli occhi degli **analisti** e degli **imprenditori**, risulta fondamentale comprendere come e dove questa tecnologia si stia affermando, non solo per mantenere la competitività nel mercato, ma anche per affrontare le **sfide** della **digitalizzazione**. I dati raccolti dall'**osservatorio dei Pid** delle **Camere di Commercio** mostrano che il **nord Italia** sta facendo da apripista, ma il cammino è lungo e irto di ostacoli.

Adesione all'intelligenza artificiale in Italia: un quadro preoccupante

Nel **2024**, solamente l'**11,4%** delle **imprese italiane** ha intrapreso un percorso verso l'utilizzo dell'**intelligenza artificiale**. La maggior parte di queste aziende, che si concentrano nel settore dei **servizi**, sono al **75%** coinvolte in attività che sfruttano al meglio le potenzialità dell'**AI**. Tuttavia, il disinteresse è palpabile nei settori **manifatturiero** e del **commercio**, dove solamente il **10%** delle imprese ha fatto il salto verso la tecnologia. Questo **divario** evidenzia un panorama preoccupante, specialmente considerando che le **PMI** rappresentano una buona parte dell'economia nazionale. Le aziende che si rivolgono ai **Pid** per supporto nella **transizione digitale** sono quelle più propense a mettere in pratica **soluzioni innovative**.

Il dato di **Genova** è particolarmente significativo: nell'arco di pochi anni, dal **2021** il tasso di adozione dell'**AI** è passato dall'**11%** al **25%**. Tuttavia, la resistenza al cambiamento e le incertezze restano fattori critici che frena un'adozione più ampia. Il **convegno** organizzato dalla **Camera di Commercio di Genova**, incentrato sull'impatto dell'**intelligenza artificiale** sul tessuto produttivo nazionale, ha messo in luce queste dinamiche e la necessità di **strategie efficaci** da parte delle **PMI**.

Il convegno di Genova: opportunità di dialogo tra imprese

Nei giorni del **convegno** intitolato "SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean", si è aperta una finestra di dialogo tra **imprese italiane e americane**, in particolare del **Massachusetts**. L'evento ha offerto l'occasione di esaminare l'impatto concreto dell'**AI** nelle **piccole e medie imprese**, analizzando le esperienze dirette degli **imprenditori**. La giornata ha visto l'emergere di una fotografia chiara su come le **PMI** possono non solo *sopravvivere*, ma *prosperare* nell'era della **digitalizzazione**.

Il pomeriggio del primo giorno è stato dedicato a un confronto sincrono tra due tavoli, uno per la **Blue economy**, un settore chiave su entrambe le sponde dell'**Atlantico**, e l'altro riservato ad altri ambiti non tradizionali. I partecipanti hanno presentato esempi pratici, discutendo le loro esperienze e le buone pratiche nella **trasformazione digitale**, creando così un ponte tra **innovazione** e necessità del mondo **imprenditoriale**. Questo approccio diretto ha facilitato lo scambio di idee e strategie, con l'obiettivo di far emergere *soluzioni adatte o personalizzabili* per ogni contesto.

Verso una maggiore collaborazione: il futuro dell'AI nelle PMI

Il messaggio chiave del **convegno**, espresso dal segretario generale della **Camera di Commercio**, **Maurizio Caviglia**, è che l'ente vuole diventare un punto di riferimento per l'**innovazione tecnologica** nelle **piccole e medie imprese**. Questo approccio ha come obiettivo quello di creare una **rete di collaborazione** fra chi sviluppa **soluzioni innovative** e chi cerca di integrarle nei propri modelli di **business**. **Caviglia** ha sottolineato quanto sia fondamentale *rendere accessibile l'intelligenza artificiale*, promuovendo occasioni di incontro e confronto fra le **imprese**.

La sfida non è solo quella di adottare nuovi strumenti, ma di farlo in modo *consapevole e strategico*, combattendo le reticenze e le paure in merito al cambiamento. Il secondo giorno del **convegno** è previsto un approfondimento sugli **impatti negativi** dell'**AI**, un tema che necessita di attenzione per evitare insidie mentre si cerca di cavalcare i vantaggi che questa **tecnologia** offre. La direzione verso cui ci si muove appare chiara: è necessaria una cultura della **collaborazione** e della **condivisione** per accompagnare e supportare le **PMI** in questo percorso di **trasformazione digitale**.

La strada è lunga e impegnativa, ma con **strategie mirate** e **dialogo tra imprenditori**, è possibile traghettare il mondo delle **PMI italiane** verso un **futuro** più **digitale e competitivo**.

 by Sara Gatti Published Marzo 27, 2025

Ultime notizie

[Riqualificazione dello Stadio Collana: un progetto che trasforma il Vomero di Napoli](#)

[La mostra di Luigi Serafini al Labirinto della Masone: un viaggio tra arte e immaginazione](#)

[Sequestro di beni per 4,4 milioni a Bologna: colpito imprenditore campano per evasione fiscale](#)

[Nuove domeniche ciclabili in Emilia-Romagna: eventi e corsi per promuovere l'uso della bicicletta](#)

[Giordania e Italia si uniscono: siglato il gemellaggio tra Petra e il Colosseo](#)

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale<https://www.ilgiornaledelpiemonteedellaliguria.it/notizia/economia/lintelligenza-artificiale-fa-dialogare-le-pmi-fra-genova-e-boston>

L'Intelligenza Artificiale fa dialogare le PMI fra Genova e Boston - Il giornale del Piemonte e della Liguria

L'Intelligenza Artificiale fa dialogare le PMI fra Genova e Boston Alla Camera di Commercio due giorni di confronto organizzato dal Centro Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità di UniGe. 27/03/2025 Nel 2024, in Italia, soltanto l'11,4% delle imprese utilizza l'AI, e queste imprese si concentrano al Nord. Il settore che la utilizza maggiormente è quello dei servizi (75%) mentre manifatturiero e commercio si fermano al 10%. I dati emergono dall'osservatorio dei Pid (i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio) a cura di Dintec e riguardano le imprese che si rivolgono agli uffici della rete camerale per un supporto nell'affrontare la transizione digitale. A Genova, risulta che la percentuale di imprese che utilizzano AI abbia fatto un balzo in avanti nel 2024, salendo dall'11% del 2021 al 25%, ma le incertezze e le resistenze sono ancora molte. I dati emergono dal convegno organizzato oggi e domani alla Camera di Commercio dal Centro Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità dell'Università di Genova, intitolato "SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean". La giornata di oggi si è aperta con una prima fotografia sull'impatto dell'intelligenza artificiale sul tessuto produttivo nazionale e locale e l'analisi delle strategie necessarie da parte delle PMI per imparare ad usarla e non a subirla. Nel pomeriggio il confronto fra le due sponde dell'oceano ha preso la forma di un dialogo sincrono e diretto sulle rispettive esperienze concrete, partendo dai casi di successo: da un lato, una decina di imprese e genovesi e liguri e, dall'altro, altrettante imprese dell'area di Boston, nel Massachusetts, su cui si è focalizzata l'attenzione degli esperti di UniGe. Le imprese italiane e statunitensi sono state suddivise in due tavoli, uno dedicato alla Blue economy, settore trainante su entrambe le sponde, e uno dedicato a tutti gli altri settori "non blue". Gli imprenditori si sono scambiati informazioni sui rispettivi casi di utilizzo dell'AI dialogando direttamente, grazie alla moderazione di esperti che li hanno affiancati sia a Genova sia a Boston. Oggi il confronto si è concentrato sulle esperienze positive, domani si replica allargando il focus ai casi di impatto negativo dell'intelligenza artificiale. "Il Centro strategico di Ateneo in Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità - chiarisce il presidente Andrea Pirni - favorisce il dialogo fra prospettive scientifiche e fra operatori aziendali per mitigare la vulnerabilità sul mercato delle piccole e medie imprese a fronte del vantaggio competitivo di cui possono beneficiare i grandi player internazionali nell'adozione dell'AI. Il ricco e plurale confronto delle due giornate sarà la base di partenza per la predisposizione di raccomandazioni di policy per i decisori politici". "La Camera di Commercio - continua il segretario generale Maurizio Caviglia - vuole essere un punto di riferimento, un ponte tra chi sviluppa innovazione tecnologica e chi desidera integrarla nel proprio modello di business. Il nostro obiettivo è rendere l'intelligenza artificiale accessibile, creando occasioni di incontro, confronto e collaborazione. Attraverso questa rete, le imprese possono scoprire soluzioni su misura per le loro esigenze e avviare percorsi di trasformazione digitale in modo consapevole e mirato. Lavoriamo insieme a tutti gli altri partner dell'ecosistema dell'innovazione per costruire un territorio più innovativo e competitivo, dove l'adozione dell'AI diventa un'opportunità condivisa per tutti". "L'obiettivo dei tavoli di oggi è di creare o un ponte fra "smes" statunitensi e pmi italiane sulle due sponde

dell'oceano, mettendo a valore le tante eccellenze esistenti nel campo della ricerca scientifica e in quello dell'ecosistema della produzione, che comprende sia prodotti che servizi a tecnologia avanzata" chiude Cristina Biasizzo, manager business development ScaleUp Labs, che ha affiancato Unige e Camera di Commercio nella promozione dell'evento.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilsecoloxix.it/italia/2025/03/27/video/il_fatto_del_giorno_intelligenza_artificiale_e_imprese_il_fenomeno-15076121/

informazione pubblicitaria



ABBONATI



informazione pubblicitaria

ELEZIONI GENOVA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 10422

Blue Media S.r.l.
con sede legale in Genova, Piazza Dante 6/3 , P. IVA 02963780990

I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://liguria.bizjournal.it/2025/03/27/a-genova-il-25-delle-imprese-utilizza-lai-una-due-giorni-di-confronto-tra-le-imprese-locali-e-di-boston/>

Genova Ponente Levante

giovedì, Marzo 27, 2025

Search...



ECONOMIA ▾

FINANZA ▾

LAVORO E IMPRESA ▾

FORMAZIONE ▾

SOSTENIBILITÀ ▾

SANITÀ ▾

ISTITUZIONI ▾

RUBRICHE ▾



A Genova il 25% delle imprese utilizza l’Ai, una due giorni di confronto tra le imprese locali e di Boston

- ▶ Partito liberaldemocratico: il 28 marzo il lancio in Liguria
- ▶ UnipolSai, venerdì 28 marzo assemblea e presidio a Genova
- ▶ Racing Force Group: nel 2024 ricavi a 65,7 mln e risultato netto adjusted 5,9 mln
- ▶ Biscione, al via i lavori per la scalinata tra via Fea e via Robino
- ▶ Iren, Equita conferma raccomandazione "Buy" e alza il target price
- ▶ A Savona sabato 29 marzo convegno sul Parkinson nella Sala Rossa del Comune
- ▶ Sciopero del trasporto pubblico martedì 1 aprile: possibili disagi nei servizi Amt
- ▶ Faros, l'acceleratore italiano dedicato alla Blue Economy vicino a chiudere la terza edizione
- ▶ Discover Italy, a Sestri Levante la nona edizione del workshop B2B dedicato al turismo incoming
- ▶ Affitti, Bucci: «Fondo rotativo a garanzia del proprietario per favorire quelli lunghi rispetto ai brevi»
- ▶ A Genova il 25% delle imprese utilizza l’Ai, una due giorni di confronto tra le imprese locali e di Boston
- ▶ Donne nel mondo della finanza: Andaf mostra un nuovo modello di leadership
- ▶ Comunicazione della sostenibilità online, un algoritmo è in grado di misurarla: accordo Tic Web Solution – UniSalerno
- ▶ A Euroflora incontri sulla tecnologia più all'avanguardia: serra spaziale, robot potatori e biosfere sottomarine
- ▶ Giornata mondiale dell'endometriosi ecco tutte le iniziative (anche gratuite) in Liguria

Nonostante la crescita rispetto all'11% del 2021, le incertezze e le resistenze sono ancora molte

Nel 2024, in Italia, **soltanto l'11,4% delle imprese utilizza l’Ai**, e queste imprese si concentrano al Nord. Il settore che la utilizza maggiormente è quello dei **servizi (75%)** mentre manifatturiero e commercio si fermano al 10%. I **dati emergono dall'osservatorio dei Pid (i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio) a cura di Dintec e riguardano le imprese che si rivolgono agli uffici della rete camerale** per un supporto nell'affrontare la transizione digitale. A **Genova risulta che la percentuale di imprese che utilizzano Ai abbia fatto un balzo in avanti nel 2024, salendo dall'11% del 2021 al 25%**, ma le incertezze e le resistenze sono ancora molte.

I dati emergono dal convegno organizzato oggi e domani alla Camera di Commercio dal centro Sicurezza, rischio e vulnerabilità dell'Università di Genova, intitolato "SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean".

La giornata si è aperta con una prima fotografia sull'impatto dell'intelligenza artificiale sul tessuto produttivo nazionale e locale e l'analisi delle **strategie necessarie da parte delle pmi per imparare a usarla e non a subirla**. Nel pomeriggio il confronto fra le due sponde dell'oceano ha preso la forma di un dialogo sincrono e diretto sulle rispettive esperienze concrete, partendo dai casi di successo: **da un lato, una decina di imprese e genovesi e liguri e, dall'altro, altrettante imprese dell'area di Boston, nel Massachusetts, su cui si è focalizzata l'attenzione degli esperti di UniGe**. Le imprese italiane e statunitensi sono state suddivise in due tavoli, uno dedicato alla Blue economy, settore trainante su entrambe le sponde, e uno dedicato a tutti gli altri settori "non blue".

Gli imprenditori si sono scambiati informazioni sui rispettivi casi di utilizzo dell'AI dialogando direttamente, grazie alla moderazione di esperti che li hanno affiancati sia a Genova sia a Boston.

Oggi il confronto si è concentrato sulle **esperienze positive, domani si replica allargando il focus ai casi di impatto negativo dell'intelligenza artificiale**.

«Il Centro strategico di Ateneo in Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità – chiarisce il presidente **Andrea Pigni** – favorisce il dialogo fra prospettive scientifiche e fra operatori aziendali per mitigare la vulnerabilità sul mercato delle piccole e medie imprese a fronte del vantaggio competitivo di cui possono beneficiare i grandi player internazionali nell'adozione dell'AI. Il ricco e plurale confronto delle due giornate sarà la base di partenza per la predisposizione di raccomandazioni di policy per i decisori politici».

«La Camera di Commercio – aggiunge il segretario generale **Maurizio Caviglia** – vuole essere un punto di riferimento, un ponte tra chi sviluppa innovazione tecnologica e chi desidera integrarla nel proprio modello di business. Il nostro obiettivo è rendere l'intelligenza artificiale accessibile, creando occasioni di incontro, confronto e collaborazione. Attraverso questa rete, le imprese possono scoprire soluzioni su misura per le loro esigenze e avviare percorsi di trasformazione digitale in modo consapevole e mirato. Lavoriamo insieme a tutti gli altri partner dell'ecosistema dell'innovazione per costruire un territorio più innovativo e competitivo, dove l'adozione dell'AI diventa un'opportunità condivisa per tutti».

«L'obiettivo dei tavoli di oggi è di creare o un ponte fra "smes" statunitensi e pmi italiane sulle due sponde dell'oceano, mettendo a valore le tante eccellenze esistenti nel campo della ricerca scientifica e in quello dell'ecosistema della produzione, che comprende sia prodotti che servizi a tecnologia avanzata» specifica **Cristina Biasizzo**, manager Business development ScaleUp Labs, che ha affiancato UniGe e Camera di Commercio nella promozione dell'evento.

by redazione in Lavoro e Impresa Marzo 27, 2025

Tags: [innovazione e tecnologia](#)

[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[Pinterest](#) [Repost](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://liguria.bizjournal.it/2025/03/25/limpatto-dellintelligenza-artificiale-sulle-pmi/>

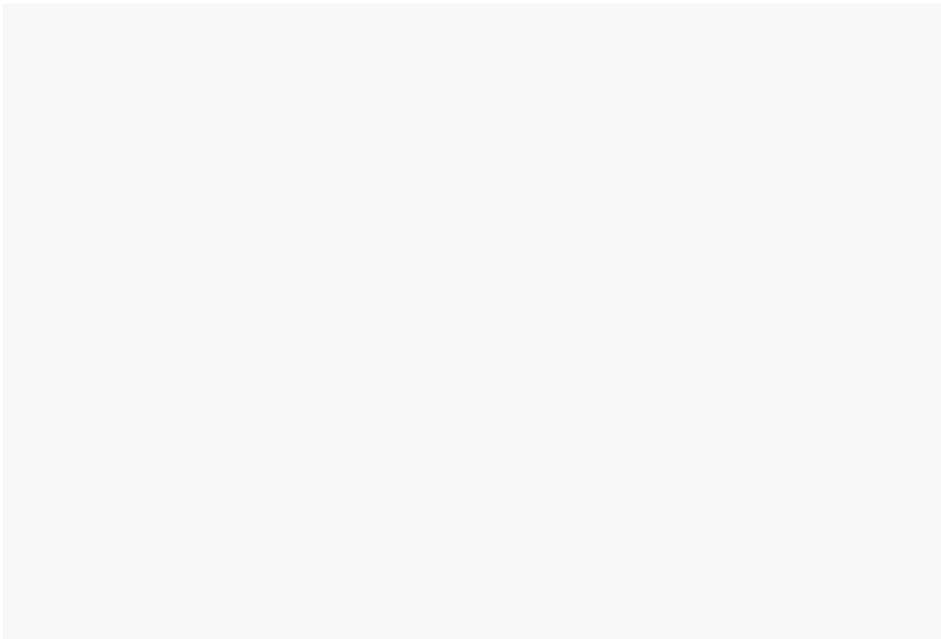
Liguria Business Journal JNews Personalizza 2 1 + Nuovo Modifica articolo Performance Ciao, redazione

Genova Ponente Levante martedì, Marzo 25, 2025 Search...

BJ LIGURIA BUSINESS JOURNAL

ECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO E IMPRESA ▾ FORMAZIONE ▾ SOSTENIBILITÀ ▾ SANITÀ ▾ ISTITUZIONI ▾ RUBRICHE ▾

L'impatto dell'Intelligenza artificiale sulle pmi



27-28 marzo: a Genova due giorni di confronto e discussione sull'adozione dell'AI per le imprese, con esperti da Italia e Stati Uniti

Il 27 e 28 marzo, presso la sede di via Garibaldi della Camera di Commercio di Genova, si terrà l'evento pmi in dialogo sull'intelligenza artificiale tra le due coste dell'oceano, che offrirà l'opportunità di esplorare come l'AI stia influenzando le pmi in Italia e negli Stati Uniti, grazie al confronto tra esperti e aziende dei due paesi.

Un Dialogo Transatlantico

Il convegno, unirà sessioni di presentazione e tavoli di lavoro, mettendo a confronto esperienze italiane e americane. La giornata del 27 marzo inizierà con un'analisi dell'utilizzo dell'AI sul territorio italiano.

Nel pomeriggio, l'evento prenderà una dimensione globale con un collegamento in diretta con Boston. Le testimonianze di esperti americani arricchiranno il dibattito sui benefici dell'AI nella Blue Economy e in altri settori. La sessione includerà anche tavoli separati per esplorare le esperienze delle pmi italiane e americane, con focus su Blue Economy ed Everything but Blue Economy.

- ▶ Gli optometristi nelle farmacie di Federfarma Genova, già 110 hanno aderito all'accordo innovativo
- ▶ L'impatto dell'Intelligenza artificiale sulle pmi
- ▶ Infermieri, Gimbe: l'Italia perde 10mila professionisti all'anno. In Liguria 7 infermieri ogni mille abitanti
- ▶ Concessioni dehors, il Comune di Alassio proroga le concessioni al 31 dicembre 2025
- ▶ Ospedale San Martino, in 4 anni del Centro trapianti cellule staminali guarito il 40% dei pazienti con linfoma aggressivo
- ▶ Pagamenti digitali, in provincia di Genova +24% nel 2024
- ▶ Babywearing: ovvero la pratica di portare il bimbo addosso. L'Asl 5 organizza quattro incontri sul tema
- ▶ Posticipata al 9 aprile l'apertura del bando da 1 milione a supporto dell'internazionalizzazione delle mpmi
- ▶ Borse, avvio in rialzo in Italia e in Europa. Nel Ftse Mib spiccano i titoli energetici
- ▶ Donati 400mila euro all'Hospice del Gaslini grazie alla campagna di crowdfunding "In nome di Cesare"
- ▶ I dazi di Trump frenano le Borse europee, tutte in ribasso
- ▶ Liguri in Borsa, continua l'ascesa di Redelfi
- ▶ Il designer di videogiochi Fabio Viola ospite alla Casa delle Tecnologie Emergenti di Pra'
- ▶ Tre gelaterie genovesi di Confartigianato si misurano con l'Hallelujah, il gusto del Gelato Day 2025
- ▶ Concorso fotografico Euroflora: "Sviluppo rurale in un click", premiati i cinque vincitori

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 10422

Etica e impatti sull'occupazione

La giornata del 28 marzo si concentrerà sugli impatti sociali e morali dell'AI. Ci sarà un focus sulle previsioni occupazionali per le pmi, e verranno discusse le implicazioni etiche dell'Intelligenza artificiale e casi di impatti negativi, per porre l'attenzione alle sfide che le pmi devono affrontare nell'adottare queste nuove tecnologie.

Alla fine dell'evento, sarà prodotto un White Paper che raccoglierà i risultati delle discussioni, offrendo un documento utile per il prossimo incontro di inVulnerabilia, previsto per la prima metà di giugno.

A questo link il programma completo.



by **Federica Traversa** in Rubriche Marzo 25, 2025

Tags: Camera di Commercio di Genova camera per imprese intelligenza artificiale

Share on Facebook

Share on Twitter



Lascia un commento

Connesso come redazione. [Modifica il tuo profilo](#). [Uscire?](#) I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

INVIARE COMMENTO

Related Posts



RUBRICHE

"L'avvocato del diavolo" di Boris Akunin

Marzo 24, 2025



RUBRICHE

"Quattro zampe per sempre" alla Feltrinelli il libro dedicato agli animali di affezione

Marzo 24, 2025



RUBRICHE

Subricchi di Dego, focaccine di patate

Marzo 22, 2025



RUBRICHE

Call4Ideas, il 22 marzo al Talent Garden competizione tra 12 startup

Marzo 20, 2025



RUBRICHE

Nuovo bando Pr Fesr Liguria per l'Internazionalizzazione

Marzo 20, 2025

[Clicca qui sotto per andare all'articolo originale](#)

<https://liguriaday.it/2025/03/28/lintelligenza-artificiale-un-ponte-tra-genova-e-boston/>

VENERDÌ, 28 MARZO 2025

Cronaca

Politica

Porti & logistica

Trasporti & Infrastrutture

Economia

Sanità

Cultura

Sport & Motori

Cerca



Liguria Day

Quotidiano Online di MeRcomm

MAGAZINE

BUSINESS ▾

AMBIENTE & TERRITORIO ▾

BENESSERE & ALIMENTAZIONE ▾

CULTURA & SOCIETÀ ▾

ACCADE FUORI ▾

Home » Cronaca » L'intelligenza artificiale: un ponte tra Genova e Boston

L'intelligenza artificiale: un ponte tra Genova e Boston

👤 Mara Sabini ⌚ 36 secondi fa

Condividi su

Un dialogo transoceanico sull'innovazione digitale

Genova e Boston, due città storiche con una vocazione all'innovazione, si incontrano oggi in un dialogo pionieristico sull'Intelligenza Artificiale (AI), rivelando un panorama tecnologico in

120 anni/n. 18 - So.Crem, un secolo di evoluzione, affrontando sfide sociali e culturali

[Pubblicazione speciale per l'anniversario della fondazione](#)

Alla scoperta della Capitale, in compagnia della redazione LD Magazine di Roma!

MAGAZINE

SPECIALI

rapida evoluzione che supera i confini nazionali.

I numeri dell'innovazione

Secondo l'osservatorio dei Punti Impresa Digitale (PID), nel 2024 solo l'11,4% delle imprese italiane utilizza l'AI, con una concentrazione significativa nel Nord Italia, regioni come **Lombardia, Piemonte, Lazio, Emilia-Romagna e Veneto**, ospitano il **67,8% delle aziende attive nel settore**.

Genova, tuttavia, si distingue per un significativo aumento nell'adozione dell'IA: dal **11% nel 2021 al 25% nel 2024**.

Blue Economy: il settore trainante

Il convegno "**SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean**", organizzato dalla Camera di Commercio e dall'Università di Genova, ha messo a confronto diretto imprese genovesi e dell'area di Boston, concentrandosi principalmente sulla Blue Economy, settore in cui entrambe le realtà territoriali eccellono.

Due tavoli, un obiettivo comune

L'evento ha strutturato il confronto su due tavoli:

- Blue Economy
- Settori "non blue"

Questo approccio ha permesso un dialogo strutturato e approfondito sulle concrete applicazioni dell'AI.

Maurizio Caviglia, Segretario Generale della Camera di Commercio, ha chiarito la vision strategica: *“Vogliamo essere un ponte tra innovazione tecnologica e modelli di business, rendendo l’AI accessibile attraverso occasioni di confronto e collaborazione”*.

Prospettive settoriali

I dati mostrano una chiara tendenza:

- Servizi: 75% di adozione AI
- Manifatturiero e Commercio: Fermo al 10%

Un divario che evidenzia le opportunità ancora inesprese nei settori tradizionali.

Intelligenza artificiale Genova-Boston: una collaborazione internazionale

L’iniziativa rappresenta più di un semplice confronto tecnologico: è un modello di cooperazione internazionale che dimostra come l’innovazione non conosca confini.

Ti potrebbe interessare anche:



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.primocanale.it/attualità/52732-genova-intelligenza-artificiale.html>

A Genova il 25% delle imprese usa l'intelligenza artificiale - Primocanale.it - Le notizie aggiornate dalla Liguria

Attualità A Genova il 25% delle imprese usa l'intelligenza artificiale L'IA fa dialogare le pmi fra Genova e Boston. Caviglia: "Imprese possono scoprire soluzioni su misura per loro" 1 minuto e 52 secondi di lettura di r.p. Giovedì 27 Marzo 2025 Nel 2024, in Italia, soltanto l'11,4% delle imprese utilizza l'AI, e queste imprese si concentrano al Nord. Il settore che la utilizza maggiormente è quello dei servizi (75%) mentre manifatturiero e commercio si fermano al 10%. I dati emergono dall'osservatorio dei Pid (i Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio) a cura di Dintec e riguardano le imprese che si rivolgono agli uffici della rete camerale per un supporto nell'affrontare la transizione digitale. A Genova, risulta che la percentuale di imprese che utilizzano AI abbia fatto un balzo in avanti nel 2024, salendo dall'11% del 2021 al 25%, ma le incertezze e le resistenze sono ancora molte. I dati emergono dal convegno organizzato alla Camera di Commercio dal Centro Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità dell'Università di Genova, intitolato "SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean". La giornata si è aperta con una prima fotografia sull'impatto dell'intelligenza artificiale sul tessuto produttivo nazionale e locale e l'analisi delle strategie necessarie da parte delle pmi per imparare a usarla e non a subirla. Il confronto fra le due sponde dell'oceano ha preso la forma di un dialogo sincrono e diretto sulle rispettive esperienze concrete, partendo dai casi di successo: da un lato, una decina di imprese e genovesi e liguri e, dall'altro, altrettante imprese dell'area di Boston, nel Massachusetts, su cui si è focalizzata l'attenzione degli esperti di UniGe. Le imprese italiane e statunitensi sono state suddivise in due tavoli, uno dedicato alla Blue economy, settore trainante su entrambe le sponde, e uno dedicato a tutti gli altri settori "non blue". Gli imprenditori si sono scambiati informazioni sui rispettivi casi di utilizzo dell'AI dialogando direttamente, grazie alla moderazione di esperti che li hanno affiancati sia a Genova che a Boston. Il confronto si è concentrato sulle esperienze positive, domani si replica allargando il focus ai casi di impatto negativo dell'intelligenza artificiale. "La Camera di Commercio - ha detto il segretario generale Maurizio Caviglia - vuole essere un punto di riferimento, un ponte tra chi sviluppa innovazione tecnologica e chi desidera integrarla nel proprio modello di business. Il nostro obiettivo è rendere l'intelligenza artificiale accessibile, creando occasioni di incontro, confronto e collaborazione. Attraverso questa rete, le imprese possono scoprire soluzioni su misura per le loro esigenze e avviare percorsi di trasformazione digitale in modo consapevole e mirato" TAGS

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://telenord.it/genova-e-boston-mettono-in-rete-le-pmi-con-l-intelligenza-artificiale-l-evento-in-camera-di-commercio-86797



ATTUALITÀ

Genova e Boston mettono in rete le PMI con l'Intelligenza Artificiale: l'evento in Camera di Commercio

di M.C.

Gio 27 Marzo 2025

2 min, 18 sec

Alla Camera di Commercio due giornate di confronto fra imprese liguri e statunitensi per analizzare opportunità e rischi dell'adozione dell'AI



Un dialogo transatlantico per capire come affrontare la sfida dell'intelligenza artificiale. Si è aperto oggi alla Camera di Commercio di Genova il convegno "SMEs in dialogue on AI between the two sides of the ocean", organizzato dal Centro Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità dell'Università di Genova. Due giornate di lavori tra PMI italiane e statunitensi, con l'obiettivo di confrontarsi sui diversi approcci all'intelligenza artificiale e sul suo impatto concreto nei settori produttivi. Al centro, il tema del divario digitale tra piccoli operatori economici e grandi imprese, e la necessità di strumenti condivisi per colmare la distanza.

Dati nazionali – Secondo l'osservatorio dei Punti Impresa Digitale, nel 2024 solo l'11,4% delle imprese italiane utilizza l'AI, con una netta prevalenza al Nord e nel settore dei servizi. In Liguria, invece, la percentuale è salita al 25%, il che dimostra una maggiore apertura alla sperimentazione, ma anche la necessità di rafforzare le competenze e superare diffidenze ancora radicate.

Struttura del confronto – Le PMI partecipanti, una decina per ciascun Paese, sono state suddivise in due tavoli tematici: uno dedicato alla Blue Economy, strategica sia per la Liguria sia per il Massachusetts, e uno a tutti gli altri settori tecnologici e produttivi. L'incontro è stato impostato come un confronto diretto fra imprenditori, moderato da

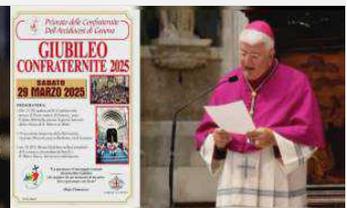
ALTRE NOTIZIE



GLI ACCORGIMENTI

Eclissi di sole: appuntamento sabato 29, ma attenti alla vista

27/03/2025 di Redazione



IL PROGRAMMA

Genova: Giubileo delle Confraternite sabato 29 dal Molo a San Lorenzo

27/03/2025 di Redazione



METEO

Giovedì di sole sulla Liguria, le nubi arrivano in serata

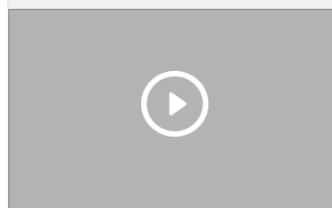
27/03/2025 di M.C.



CONCRETEZZA CERCASI

Crevari: come salvare l'ultimo negozio? Telenord apre il dibattito, la proposta di Matteo Frulio

27/03/2025 di Gilberto Volpara



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 10422

esperti e ricercatori delle due realtà accademiche, con l'obiettivo di far emergere casi di successo e difficoltà operative legate all'introduzione dell'AI.

Prospettive condivise – «Il Centro strategico di Ateneo in Sicurezza, Rischio e Vulnerabilità favorisce il dialogo fra prospettive scientifiche e operatori aziendali per mitigare la vulnerabilità delle PMI di fronte al vantaggio competitivo dei grandi player internazionali» ha dichiarato il presidente Andrea Pirri. Le due giornate, ha aggiunto, serviranno a elaborare raccomandazioni di policy per i decisori politici.

Ruolo delle istituzioni – Secondo il segretario generale della Camera di Commercio, **Maurizio Cavigliola**, l'obiettivo dell'iniziativa è «creare un ponte tra chi sviluppa innovazione e chi intende integrarla nel proprio modello di business, rendendo l'AI accessibile e utile a tutte le imprese». Il sistema camerale punta a sostenere le imprese locali in percorsi mirati di trasformazione digitale.

Innovazione e networking – Cristina Biasizzo, manager di ScaleUp Labs, partner dell'iniziativa, ha evidenziato la volontà di «valorizzare le eccellenze già presenti nei due ecosistemi e promuovere una rete di contatti diretta fra PMI e startup che operano nel campo dei servizi e prodotti ad alta tecnologia».

Seconda giornata – Dopo il primo giorno dedicato alle esperienze virtuose, la giornata di domani allargherà il focus ai casi in cui l'AI ha generato effetti negativi o critici, così da fornire un quadro realistico e completo del processo di trasformazione digitale in atto.

Per restare sempre aggiornati sulle principali notizie sulla Liguria seguiteci anche su [Whatsapp](#), su [Instagram](#), su [Youtube](#) e su [Facebook](#).

Tags:

- [intelligenza artificiale](#)
- [pmi liguria](#)
- [universita di genova](#)
- [Camera Commercio Genova](#)
- [innovazione tecnologica](#)
- [blue economy](#)
- [digitalizzazione imprese](#)
- [massachussetts](#)

Condividi:



<p>STORIA 'La guerra è finita', mostra dell'Archivio di Stato di Genova: lettere e documenti in 18 teche</p> <p>26/03/2025 di Filippo Serio</p>	<p>SICUREZZA A Sestri Ponente l'incontro sulla sicurezza urbana dell'associazione Controvento: "Il modello della destra ha fallito, c'è poca sostanza"</p> <p>26/03/2025 di R.O.</p>
---	--



RSS Attualità

TELENORD



© Telenord Srl
P.IVA e CF: 00945590107
ISC. REA - GE: 229501
Sede Legale: Via XX Settembre 41/3
16121 GENOVA
PEC: contabilita@pec.telenord.it
Capitale sociale: 343.598,42 euro i.v.
pubtelenord@telenord.it
Tel. 010 5532701
[Privacy Policy](#)
[Cookie Policy](#)
[Rivedi consenso privacy](#)

Scarica l'App di Telenord



Programmi

<p>Agenda Liguria Benvenuti in Liguria Benvenuti nel Tigullio Derby del lunedì</p>	<p>Ecosostenibilità Focus Cultura Forever Samp Incontri Genova Italia</p>	<p>Incontri Liguria Italia Live SaluteSanità Scignorial</p>	<p>TGN TGN Calcio TGN Primo Piano TGN Today</p>	<p>Transport TV We are Genoa</p>
--	---	---	---	--------------------------------------

Speciali

<p>Botteghe storiche Forum: Ecosostenibilità Forum: Energie Forum: La Salute Regionale Genova Meravigliosa</p>	<p>Forum: Nuove Energie Forum: Salute & Sanità 3° Edizione Forum: Shipping, Transport & Intermodal 3° edizione Forum: Nuove Energie</p>	<p>Incontri a Palazzo Incontri d'Estate Incontri in Blu Istituzioni on demand Sanità in Liguria</p>	<p>Liguria Point Portofino D'autore Premio Nazionale Telenord-Gianni Di Marzio</p>	<p>Sea&Green Liguria Telenord - Palinsesto 2</p>
--	---	---	--	--

Tutti i diritti riservati, vietata la copia anche parziale dei contenuti

Back to top

Developed by SettimoLink srl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 10422